



Jaarverslag 2013

Stichting DARA Europe

Tasveld 59
3402 SM
IJsselstein, Nederland

Tel.: 030-6887329

Email: dara.europe@gmail.com

Bankrekening

rek.nr: 1361.28.858 t.n.v. DARA Europe

IBAN code: NL50 RABO 0136 1288 58

BIC code: RABONL2U

KvK-nummer: 54890497

ANBI-nummer: 851480226

Inhoud

1. Voorwoord	5
2. Organisatie.....	6
2.1 Ontstaan van de stichting	6
2.2 Het bestuur	6
2.3 Team van vaste vrijwilligers	7
3. Visie en missie	8
3.1 Missie	8
3.2 Visie	9
4. Ontwikkelingen in Cambodja.....	10
5. Activiteiten van DARA Europe in Nederland.....	11
5.1 Werving structurele donateurs.....	11
5.2 Eenmalige acties.....	11
5.3 Verkoop producten.....	12
5.4 Website, Nieuwsbrief, Facebook en Twitter	12
5.5 Financiële steun aan SCCO.....	12
6. Samenwerkingen	14
6.1 Internationale sponsors.....	14
6.2 Colt.....	14
7. Plannen voor 2014.....	15
7.1 Acties en evenementen.....	15
7.2 Werving fondsen en structurele donateurs	15
7.3 Productenverkoop.....	15
7.4 Financiële steun aan SCCO.....	15
8. Jaarrekening.....	18
8.1 Balans per 31 december 2013	18
8.2 Vlottende activa 2013.....	18

8.3	Baten en lasten.....	19
8.4	Toelichting op baten en lasten.....	20
8.5	Toelichting Jaarrekening	21

1. Voorwoord

Met groot plezier bieden wij u hierbij het tweede jaarverslag van onze stichting DARA Europe aan. Naast informatie over onze organisatie, visie en missie, vindt u in dit jaarverslag ook informatie over:

- de vele ontwikkelingen in Cambodja.
- de activiteiten die we hebben uitgevoerd in Nederland.
- onze samenwerkingspartners.
- onze plannen voor 2014.

Natuurlijk belichten we ook de financiële kant van onze stichting.

Mede dankzij de financiële steun van onze sponsors, donateurs en acties kan stichting DARA Europe de kinderen van weeshuis SCCO een betere toekomst bieden.

Als bestuur zijn wij dagelijks bezig de organisatie draaiende te houden en nieuwe initiatieven te bedenken waarbij steeds het belang van de kinderen in Cambodja voorop staat.

We hopen als stichting ons nog vele jaren in te mogen zetten voor het weeshuis Stellar Child Care Organization (SCCO)!

2. Organisatie

2.1 Ontstaan van de stichting

Begin 2012 zijn de eerste vergaderingen geweest van DARA Europe en sinds 14 maart 2012 is DARA Europe officieel een stichting met een ANBI status. Echter, de initiatiefnemers van de stichting zijn al langere tijd actief betrokken bij het weeshuis in Cambodja.

Tirza Voss schrijft hierover het volgende: “Ik bezocht het weeshuis voor het eerst in 2009 samen met een vriendin. Ik heb daar destijds met de kinderen gespeeld, gelachen en gehuild. Daarnaast heb ik Engelse les gegeven, gesport en hen zoveel mogelijk liefde geboden. Het was een ontzettend bijzonder bezoek zowel voor mij als voor de kinderen. Ik was de eerste internationale vrijwilligster die zich voor een korte tijd ingezet heeft voor de kinderen uit dit weeshuis. Ik was dan ook zeer geschrokken van de omstandigheden waarin ze leven en heb me hier zo goed mogelijk aan aangepast. Eenmaal terug in Nederland heb ik heel veel mensen over deze ervaring en dit weeshuis verteld, waaronder Ruud Bakker. Gelukkig heb ik nu de mogelijkheid om er met dit team voor te zorgen dat deze kinderen, waar ik (op het eerste gezicht) een bijzondere band mee heb gekregen, een betere toekomst te bieden. Inmiddels ben ik verschillende keren teruggegaan naar het weeshuis en hebben we al veel kunnen bereiken. Deze bezoeken zijn bijzonder, mooi, waardevol maar ook lastig. Er is nog veel verbetering nodig!”

2.2 Het bestuur

Het bestuur van stichting DARA Europe bestaat vanaf maart 2012 voor een periode van vier jaar uit drie bestuurders: Ruud Bakker (voorzitter), Jose Huizenga (secretaris), Mattanja van der Schans (penningmeester).

Ruud Bakker, voorzitter.



Na het eerste bezoek van Tirza aan het weeshuis werd ik gegrepen door haar verhalen en foto's. Daarop heb ik besloten een actie op touw te zetten en geld in te zamelen voor de kinderen, ter verbetering van hun leefomstandigheden. Wat begon als sponsoring van de marathon, die ik ging lopen in onze stad IJsselstein, groeide uit tot een actie die op verschillende manieren nog meer geld binnenbracht. Daarmee heeft Tirza al heel veel goede zaken in werking gezet, wat veel voor de kinderen heeft kunnen betekenen. Het idee om er iets structureels van te maken heeft sinds die tijd steeds meer vorm gekregen. Ik ben blij als bestuurslid van de stichting die we gevormd hebben, om daar een steentje aan bij te kunnen dragen.

José Huizenga, secretaris.



Mede door mijn eigen kinderen en door mijn beroep weet ik dat het heel belangrijk is dat kinderen een “thuis” hebben en dat zij educatie krijgen waardoor zij een betere toekomst zouden kunnen hebben. Een “thuis” waar liefde wordt gegeven, waar geleefd en gespeeld kan worden, waar ze een gezonde en gevarieerde voeding krijgen en waar een kind kan opgroeien tot een volwaardig mens met een klein beetje toekomst. Omdat ik zeer geraakt ben door Tirza haar verhalen en haar ervaringen, wil ik mij graag juist voor dit weeshuis inzetten. Ook deze kinderen verdienen een “thuis”.

Mattanja van der Schans, penningmeester.



De eerste keer dat ik in contact kwam met het weeshuis in Cambodja is naar aanleiding van de verhalen van Tirza na haar bezoek in februari 2009. Sindsdien bleven we in contact over het weeshuis: de plannen om een stichting op te richten hebben ervoor gezorgd dat ik mezelf nuttig kan inzetten voor de kinderen in het weeshuis, als penningmeester van DARA Europe. Het werven van fondsen in Nederland en de rest van Europa zal helpen om de kinderen in Cambodja een betere plek voor de toekomst te geven.

2.3 Team van vaste vrijwilligers

Naast het bestuur bestaat het team van DARA Europe uit een aantal vrijwilligers. Aan het einde van 2013 bestond het team uit Tirza Voss, Hein Voss, Annemarijn van der Linden, Kelly Blikendaal, Judith Voss, Tim van Impelen en incidenteel Nelleke Meessen en Lenie Schuurman.

3. Visie en missie

Onderstaande beschrijving van onze visie en missie is cf. het beleidsplan, vastgesteld in 2013.

In ons land is het voor de meeste kinderen de gewoonste zaak van de wereld om naar school te gaan, te sporten, muziek te maken, of andere activiteiten te ondernemen, en iedere dag tenminste een warme maaltijd te eten. Helaas is dit geen vanzelfsprekendheid in veel andere landen in de wereld, waaronder Cambodja. Door gebrek aan hulp, onmacht, onverschilligheid en corruptie van de lokale overheid en onvoldoende middelen, vallen vaak de kinderen als eerste buiten de boot.

Directe en eenmalige hulp biedt slechts een tijdelijke oplossing. Naast het inzetten op de eerste levensbehoeften en primaire mogelijkheden, wil DARA Europe financiële middelen bieden voor een structurele aanpak van de (dagelijkse) problematiek. Stichting DARA Europe vindt het belangrijk dat haar activiteiten en ondersteuning een duurzaam effect hebben. Uiteindelijk gaat het om de kinderen zelf, die in staat moeten worden gesteld hun eigen situatie te verbeteren en hun toekomst richting te geven. De kinderen worden als belangrijke individuen gezien, gewaardeerd en begeleid. DARA Europe helpt geen duizenden kinderen aan een eenmalige boterham, maar zorgt ervoor dat een tien- tot twintigtal kinderen op structurele wijze geholpen kunnen worden. Door goede omstandigheden te creëren en een goede basis te leggen, willen wij de kinderen van SCCO in staat stellen om vanuit een verbeterde situatie de grondslag te leggen voor een goede toekomst.

3.1 Missie

De missie van DARA Europe kan als volgt worden samengevat:

DARA Europe wil, door een structurele financiële ondersteuning ten aanzien van veiligheid en hygiëne, gezondheidszorg, voeding, onderwijs en opvoeding, de kinderen van SCCO laten opgroeien tot gezonde, zelfstandige volwassenen met kans op een goede toekomst.

Dit vertaalt zich terug in de naam van onze stichting. De naam komt van het Cambodjaanse woord voor ster: dara. DARA Europe wil ervoor zorgen dat deze Cambodjaanse kinderen de kans krijgen zichzelf te ontwikkelen tot een ware ster. Een ster die helder schijnt om van de toekomst van Cambodja een positieve toekomst te maken. Tevens hopen wij, als stichting DARA Europe, een stukje stralend licht te mogen brengen in het leven en de toekomst van deze kinderen en hun omgeving!

Dit willen we bereiken door binnen Europa bewustwording te creëren omtrent de situatie in Cambodja en, meer specifiek, de kinderen in SCCO, om zo betrokken donateurs te werven die het weeshuis samen met ons willen steunen.

Aan de missie van DARA Europe liggen een aantal belangrijke waarden ten grondslag:

- **100% voor de kinderen:**

DARA Europe staat er garant voor dat 100% van de ontvangen donaties ten goede komt aan SCCO. Daarnaast heeft DARA Europe haar bestaan te danken aan het team vrijwilligers. 100% van de tijd die ze investeren in DARA Europe is voor de kinderen.

- **Betrokkenheid:**

De vrijwilligers die zich inzetten voor DARA Europe, zijn persoonlijk geraakt door de omstandigheden waarin deze kinderen dagelijks moeten leven. Daarnaast streven we ernaar betrokkenheid te creëren bij onze donateurs.

- **Transparant:**

In Cambodja wordt over het algemeen weinig vastgelegd of gedocumenteerd. Om te verzekeren dat al het beschikbare geld op de juiste plek terecht komt, werken we nauw samen met onze internationale partners in zowel Cambodja als Nieuw Zeeland en Australië. We zorgen ervoor dat alles nauwkeurig wordt bijgehouden en gecontroleerd. Daarnaast houden we donateurs periodiek op de hoogte van het reilen en zeilen binnen SCCO, waarbij we een eerlijk beeld geven van de (soms ook minder positieve) ontwikkelingen binnen het weeshuis.

- **Actief en bevlogen:**

Het team vrijwilligers van DARA Europe is zich bewust van haar verantwoordelijkheden en zet zich dan ook actief in voor de kinderen in SCCO. In ons handelen houden we te allen tijde onze missie voor ogen.

3.2 Visie

DARA Europe is verantwoordelijk voor een derde deel van de begroting van SCCO. Met deze financiële bijdrage willen we de volgende vijf kernpunten creëren/bieden en behouden: een veilige woon- en leefomgeving, een goede gezondheidszorg, gezond en gevarieerd voedsel, goed onderwijs en het stimuleren van zelfstandigheid.

Momenteel bestaan de inkomsten van DARA Europe voor het merendeel uit eenmalige donaties, voornamelijk verkregen door kerkcollectes, project sponsoring (fondsen), particuliere initiatieven en giften tijdens markten en evenementen. De stichting verwacht dat zij door haar actieve instelling ook komende jaren weer een groot aantal eenmalige donaties zal ontvangen. Echter, zij wil hier niet van afhankelijk zijn. Binnen vijf jaar willen we dat 50% van onze jaarbegroting door vaste donateurs wordt afgedekt. Daarnaast streeft de stichting ernaar om steeds in het huidig jaar de begroting voor het komend jaar afgedekt te hebben. Deze doelen willen we bereiken door ons te presenteren tijdens diverse gelegenheden, potentiële donateurs actief te benaderen en fondsenwerving.

DARA Europe genereert steeds meer bekendheid in en om IJsselstein door haar aanwezigheid tijdens openbare aangelegenheden zoals markten, kerken en andere bijeenkomsten. De verwachting is dat DARA Europe zich ook komende jaren tijdens dergelijke aangelegenheden zal presenteren. Daarnaast streeft de stichting ernaar om ook buiten IJsselstein meer bekendheid te genereren, om zo haar marktgebied te vergroten. Dit alles willen we bewerkstelligen door bestaande contacten te onderhouden en te zoeken naar (nieuwe) mogelijkheden/gelegenheden waar we ons kunnen presenteren om zo bewustwording omtrent de situatie in Cambodja te creëren.

4. Ontwikkelingen in Cambodja

Al sinds 2009 zijn de initiatiefnemers betrokken bij het weeshuis CPO. De eerste maanden na oprichting van de stichting ondersteunden wij dit weeshuis financieel ten behoeve van betere voeding (met name fruit en melk), Engelse lessen en gezondheidszorg. Helaas werd duidelijk dat de eigenaar van het weeshuis zich in het beleid focuste op de eerste levensbehoeften en korte termijn ondersteuning in plaats van structurele verbeteringen. Er is uitvoerig gezocht naar mogelijkheden om, naast het verzorgen van de eerste levensbehoeftes, ook grotere stappen te kunnen zetten. Er was behoefte aan een plan voor lange termijn ondersteuning, om zo de kinderen gegarandeerd een goede toekomst te kunnen bieden.

In 2012 is gezocht naar een nieuwe locatie voor de weeskinderen uit CPO. Dit omdat de weeskinderen in een zeer slechte wijk en onder erbarmelijke omstandigheden leefden. Een nieuwe locatie moet zorgen voor een betere, veiligere en met name hygiënischere leef- en woonomgeving voor de kinderen. Dit als basis voor een betere gezondheidszorg en tevens betere mogelijkheden voor educatie. Na veel zoekwerk werd er uiteindelijk een geschikte, nieuwe locatie gevonden. Echter, voordat de kinderen konden verhuizen waren er de nodige papieren en registraties nodig. Eind 2012 (december) was de registratie officieel voltooid. Het nieuwe centrum heet Stellar Child Care Organization (SCCO) en is een officieel erkende NGO (non-gouvernementele organisatie) in Cambodja. Tevens is toen besloten het ‘oude’ weeshuis CPO niet verder te ondersteunen en onze steun volledig te richten op SCCO.

In 2013 is het nieuwe centrum SCCO uitgegroeid tot een volwaardig centrum dat onderdak biedt aan in totaal 8 kinderen (zie paragraaf 5.5). SCCO zal in 2014 meerdere kinderen opvangen. De planning is dat er in januari al vier nieuwe kinderen hun intrek zullen nemen in het weeshuis. Uiteindelijk zullen er ongeveer 15 kinderen in SCCO worden opgevangen. Per kind wordt beoordeeld of deze in het nieuwe centrum opgevangen en begeleid kan worden.

5. Activiteiten van DARA Europe in Nederland

DARA Europe is op verschillende locaties en evenementen aanwezig geweest om te vertellen over haar werkzaamheden in Cambodja. Het creëren van bewustzijn t.a.v. de situatie in Cambodja en het weeshuis, heeft ook in 2013 weer geleid tot een toename van het aantal eenmalige en structurele donateurs. Deze positieve ontwikkelingen in Nederland zorgen ervoor dat wij onze financiële steun aan SCCO kunnen voortzetten.

5.1 Werving structurele donateurs

DARA Europe verkrijgt een deel van haar inkomsten uit maandelijkse giften van zowel bedrijven als particulieren. Een aantal hiervan ondersteunen specifieke projecten, zoals tandartsbezoeken en voeding. Daarnaast zijn er ook een aantal donateurs die een kind sponsoren.

5.2 Eenmalige acties

DARA Europe is in 2013 bij verschillende gelegenheden aanwezig geweest om daar te vertellen over SCCO. Vaak kregen we ook de gelegenheid om Cambodjaanse producten van COLT te verkopen. Daarnaast is DARA Europe een aantal keer collectiedoel geweest in verschillende kerken en heeft de stichting een benefietdiner georganiseerd.

- 23-01 - Groei & Bloei conferentie, Fulcotheater, IJsselstein
- 04-02 - Benefietdiner, Cals College, Nieuwegein
- 10-02 – Jongerenviering, Ontmoetingskerk (PGIJ), IJsselstein
- 24-02 – Vastenactie (viering), R.K. Antoniuskerk, Utrecht
- 08-03 – Internationale vrouwendag, Fulcotheater, IJsselstein
- 17-03 – Lotusbeurs, Expo, Houten
- 14-04 – Jongerenviering, Ontmoetingskerk (PGIJ), IJsselstein
- 30-04 – Koninginnedag, Binnenstad, IJsselstein
- 05-05 – Lombokfestival (markt), Lombok, Utrecht
- 24-05 – Zomermarkt, Woonzorgcentrum Ewoud, IJsselstein
- 02-06 – Jongerenviering, Ontmoetingskerk (PGIJ), IJsselstein
- 09-06 – Jongerenviering, Protestantse Gemeente, Montfoort
- 21-06 – Musical ‘The Dreamer’ Proclaim, Geref. Kerk, Lopik
- 22-06 – Musical ‘The Dreamer’ Proclaim, Basiliek, IJsselstein
- 23-06 – Musical ‘The Dreamer’ Proclaim, Ontmoetingskerk, IJsselstein
- 03-10 – Beursvloer, Cals College, IJsselstein
- 09-11 – Wereldwijzer Vrijwilligersdag, UniC, Utrecht
- 29-11 – Zangoptreden, Woonzorgcentrum Ewoud, IJsselstein
- 30-11 – Uit in IJsselstein, Bibliotheek Lek & IJssel, IJsselstein
- 08-12 – Viering, Onze Lieve Vrouw ten Hemelopneming, Kampen
- 13-12 – Kerstmarkt, Woonzorgcentrum Ewoud, IJsselstein
- 14-12 – Kerstmarkt, Bibliotheek Lek & IJssel, IJsselstein
- 21-12 – Samenzangdienst met El Shaddai, R.K. Kerk, Montfoort

5.3 Verkoop producten

In 2012 is DARA Europe een samenwerking aangegaan met stichting Colt. Deze organisatie heeft zich, naast activiteiten voor hun weeshuis, uitgebreid naar een school en een atelier/shop. DARA Europe stimuleert dit initiatief en heeft ook in 2013 weer veel verschillende zelfgemaakte producten van Colt gekocht. Deze producten verkopen wij bij onze activiteiten in Nederland. Door aanschaf worden er direct twee goede doelen ondersteund. Lees meer over Colt in paragraaf 6.2.

5.4 Website, Nieuwsbrief, Facebook en Twitter

Op onze website www.dara-europe.nl is veel informatie te vinden over DARA Europe, onze doelstellingen, manieren waarop u kunt ondersteunen, het team en onze partners.

Daarnaast willen wij graag geïnteresseerden en betrokkenen op de hoogte houden van de ontwikkelingen van DARA Europe in zowel Nederland als de activiteiten van het weeshuis in Cambodja. Dit doen wij middels het versturen van een digitale nieuwsbrief, zo'n vijf tot zes keer per jaar. Daarnaast plaatsen wij geregeld korte berichten op Facebook en Twitter.

5.5 Financiële steun aan SCCO

DARA Europe heeft, zoals ook in het beleidsplan staat vastgelegd, in 2013 de beloofde financiële ondersteuning kunnen bieden aan SCCO. De stichting heeft het weeshuis ondersteunt op de vijf kerngebieden:

- **Veilige woon- en leefomgeving:**

De kinderen zijn eind 2012 verhuisd naar een betere, veiligere en met name hygiënischere leef- en woonomgeving. In 2013 heeft DARA Europe er mede voor gezorgd dat het nieuwe centrum is uitgegroeid tot een waar thuis voor de kinderen. Het centrum is aangekleed en ingericht, met behulp van sponsorgelden verkregen via een project ingediend door DARA Europe op de website van de 1% club. Doordat de stichting een deel van de maandelijkse vaste lasten t.a.v. het centrum voor haar rekening neemt, kunnen de kinderen op deze veilige plek blijven wonen.

- **Gezondheidszorg:**

Afgelopen jaar zijn alle kinderen naar de tandarts geweest en kregen, als dit nodig was, inentingen en medicijnen of een doktersbezoek. Waar mogelijk is gebruik gemaakt van lokale organisaties die gratis gezondheidszorg verzorgen, hierdoor konden de kosten laag blijven. Door de verhuizing naar een locatie dichterbij de hoofdstad, is het aanbod, t.a.v. goede gezondheidszorg in de directe omgeving, gegroeid.

Eén van de kinderen heeft voordat hij bij SCCO kwam wonen een ongeval gehad. DARA Europe heeft in 2013, met behulp van twee vaste sponsors, financieel extra kunnen bijspringen t.b.v. een beenoperatie en revalidatie van één van de weeskinderen. Dit bevatte frequente fysiotherapiebehandelingen en een orthopedische

brace.

- **Voeding en drinkwater:**

DARA Europe heeft afgelopen jaar voldoende sponsorgelden mogen ontvangen om haar bijdrage te kunnen blijven leveren aan het voedingsbudget.

Ook in 2013 hebben de kinderen daarom dagelijks voldoende drinkwater en gevarieerd en gezond voedsel gekregen.

- **Educatie:**

Alle kinderen hebben in 2013 de mogelijkheid gekregen om naar school te gaan. Afhankelijk van de wensen en situatie per kind gaan ze naar Beltei of Bridgeton, beide erkende privé scholen in Phnom Penh. Daarnaast volgen een aantal kinderen computerles en Engelse lessen bij Colt.

Ook krijgen ze sinds 2013 bijles van een leraar in het centrum zelf. Dit omdat een aantal kinderen een grote leerachterstand hebben, omdat ze, voordat ze bij SCCO kwamen, geen onderwijs hebben gevolgd.

- **Opvoeding en begeleiding:**

In 2013 bestond de staff van SCCO uit een boardmanager, een directrice die de dagelijkse gang van zaken regelt, een verzorgster die de kinderen begeleidt en een leerkracht die bijlessen en buitenschoolse activiteiten verzorgt. DARA Europe heeft in 2013 voldoende sponsorgelden gegenereerd om haar bijdrage te kunnen leveren aan de salariskosten.

In ons vorige jaarverslag gaven we aan dat we ons in 2013 met name wilden richten op financiering van het project 'creëren van zelfstandigheid'. Hierin zijn reeds stappen gezet, maar in 2014 moet, vanwege het toename van het aantal kinderen in SCCO, hier zeker een vervolg aan worden gegeven.

Zo is er in 2013 is er veel aandacht besteed aan normen en waarden in het centrum. De kinderen in SCCO komen uit verschillende families en zijn opgegroeid met een verschillend perspectief t.a.v. omgang met anderen en omgang met geld en regels (thuis en op school). Er is afgelopen jaar veel aandacht uitgegaan naar het opstellen en handhaven van huisregels. Daarnaast worden de kinderen begeleid in het omgaan met zakgeld, door ze te leren hier verstandig en bewust mee om te gaan en goed zicht op te houden.

6. Samenwerkingen

6.1 Internationale sponsors

SCCO wordt op dit moment financieel ondersteund door drie internationale sponsors, te weten DARA Europe, Dara Children's Trust, en een Rotaryclub in Australië. DARA Europe werkt nauw samen met deze (financiële) partners om ervoor te zorgen dat de kinderen in alle vastgestelde behoeften voorzien worden. Dara Children's Trust is een Nieuw-Zeelandse stichting, die zich, net als DARA Europe, naast financiële ondersteuning ook inzet voor structurele verbeteringen van en voor de kinderen in het weeshuis. Deze drie internationale sponsors werken zeer nauw samen en zijn allen zeer actief betrokken bij het dagelijks management van SCCO.



6.2 Colt

Daarnaast werken we samen met de organisatie Colt. Ook Colt zet zich, net als DARA Europe, in voor de kansarme kinderen in Phnom Penh. Het weeshuis Colt in Cambodja wordt (financieel) ondersteund door de gelijknamige Stichting Colt in Nederland. Deze organisatie is al verder ontwikkeld en heeft zich, naast activiteiten voor hun weeshuis, uitgebreid naar een school voor kinderen in de buurt en een atelier/shop. DARA Europe stimuleert dit initiatief en heeft verschillende zelfgemaakte producten van Colt gekocht. Deze producten verkopen wij bij onze activiteiten in Nederland. Door aanschaf worden er direct twee goede doelen ondersteund. Kortom, een mooie win-win situatie.

DARA Europe blijft altijd op zoek naar vruchtbare samenwerkingspartners, die onze missie ondersteunen en ons helpen bij het behalen van onze doelen.



7. Plannen voor 2014

DARA Europe zal ook in 2014 zich weer op verschillende manieren blijven inzetten ten behoeve van SCCO.

7.1 Acties en evenementen

Voor 2014 is DARA Europe van plan om wederom deel te nemen aan diverse evenementen, acties en markten en ook om deze zelf te organiseren. Het doel hiervan is bewustzijn creëren bij diverse (nieuwe) doelgroepen t.a.v. de situatie in Cambodja en SCCO en tevens eenmalige, maar vooral ook structurele donateurs te werven. Acties/evenementen die wij voor ogen hebben zijn o.a.:

- Deelname aan de internationale vrouwendag, Pantalone, IJsselstein
- Deelname aan Wereldwijzer Vrijwilligersdagen, UniC, Utrecht
- Aanwezigheid Bibliotheek van IJsselstein tijdens de Boekenweek (thema: reizen)
- Benefietconcert voor c.a. 250 personen (17 mei 2014), Fulcotheater, IJsselstein
- Collectiedoel bij diverse gemeenten/parochies

7.2 Werving fondsen en structurele donateurs

In 2013 heeft DARA Europe actief aan fondsen-/donateurswerving gedaan en met succes. In 2014 zal de stichting zich wederom richten op het werven van fondsen en structurele/vaste donateurs. Een belangrijke rol hierin speelt onze aanwezigheid bij diverse gelegenheden, zodat wij door het creëren van bewustzijn t.a.v. de situatie in Cambodja potentiële donateurs kunnen bereiken en beroeren.

Om structurele donateurs meer grip te geven op hetgeen ze exact ondersteunen, presenteren we de vijf pijlers die DARA Europe ondersteunt, als duidelijke afgebakende projecten. Hierbij willen we, ten behoeve van een transparant financieel beleid, de sponsor duidelijk inzicht geven in de maandelijkse kosten per project. Middels bedankbrieven en updates omtrent de situatie in SCCO, willen we de donateurs aangesloten en betrokken houden.

7.3 Productenverkoop

Na een succesvol 2013 zullen wij in 2014 de verkoop van Cambodjaanse producten, ontwikkeld in het atelier van Colt, voortzetten. De producten verkopen wij vanuit een stand, maar ook via de website. Het assortiment zal steeds worden uitgebreid, zodat we interessant blijven voor huidige kopers, maar ook nieuwe doelgroepen kunnen bereiken.

7.4 Financiële steun aan SCCO

DARA Europe zal in 2014 er wederom voor zorgen dat de financiële steun die wij bieden aan SCCO, ten goede blijft komen aan de vijf pijlers/projecten die wij binnen het weeshuis ondersteunen: (1) veilige woon- en leefomgeving, (2) gezondheidszorg, (3) voeding en drinkwater, (4) educatie, (5) opvoeding en begeleiding.

Naast onze gebruikelijk steun aan SCCO, zijn er ook een paar aandachtspunten binnen de projecten ‘educatie’ en ‘opvoeding/begeleiding’ waar wij als stichting (extra) steun aan willen verlenen:

- **Leerachterstand:**

Veel van de kinderen in SCCO hebben in de loop van de jaren een leerachterstand opgelopen. SCCO zal er alles aan doen om deze leerachterstand weg te werken. Dit zal niet alleen in de vorm zijn van (reguliere) Engelse en Cambodjaanse lessen, maar tevens zal er aandacht besteed worden aan een stukje ontwikkeling in de vorm van groepsprojecten zoals “andere culturen”, “duurzaamheid”, etc.

In 2013 hebben de kids al grote sprongen voorwaarts gemaakt, maar ook in 2014 moet hier de nodige aandacht aan worden besteed. Vooral met de komst van de nieuwe kinderen, die ook met een leerachterstand te maken hebben. Er worden individuele leerdoelen opgesteld voor ieder kind. SCCO is erop gericht om, m.b.v. structurele begeleiding, de opgelopen achterstand te verminderen en waar mogelijk in te halen.

- **Loopbaanoriëntatie:**

We willen de tieners in het weeshuis ondersteunen bij het in kaart brengen en uitvoeren van hun toekomstplannen. We willen hen de mogelijkheid bieden verder te studeren, extra training te geven en/of hulp te bieden bij het zoeken naar een geschikte baan.

In 2013 is hier nog weinig aandacht naar uitgegaan, omdat de oudste kinderen hier in 2014/2015 pas echt mee te maken krijgen. Dit aandachtspunt staat dus voor 2014 op de agenda.

- **Vorbereiding op examens en bijles:**

In Cambodja zijn alle kinderen in hun laatste jaar verplicht tot het volgen van individuele bijlessen, om beter voorbereid te zijn op hun examens. Er zijn momenteel verschillende kinderen in het weeshuis die in hun laatste jaar zitten. Hier is dus extra schoolgeld voor nodig.

In 2013 is hier al het nodige in geïnvesteerd, maar in 2014 zal DARA Europe hierin blijven investeren, omdat het punt nog steeds ter zake doet. Dit blijft dus een van onze extra aandachtspunten.

- **Normen en waarden:**

De kinderen in SCCO komen uit verschillende families en zijn opgegroeid met een verschillend perspectief t.a.v. omgang met anderen en omgang met geld en regels (thuis en op school). SCCO zal daarom het komende jaar ook meer aandacht besteden aan normen en waarden, door de kinderen actief te betrekken bij de huisregels en ook kennis te laten maken met zakgeld. Op deze manieren hopen wij de kinderen voor te bereiden op een zelfstandig bestaan in de maatschappij.

In 2013 is er veel aandacht uitgegaan naar het bijbrengen van normen en waarden en hierop toezien. In 2014 zal hier nog steeds de nodige aandacht naar uitgaan. Met name zal er extra aandacht uitgaan naar psychologische begeleiding van de kids o.a. in de vorm van traumaverwerking.

- **Exitprogramma's:**

SCCO vangt kinderen op in het weeshuis tot zolang dit nodig is. Om de kinderen goed voor te bereiden op het zelfstandig functioneren in de maatschappij, zal SCCO exitprogramma's opstellen die de kinderen hierbij helpen. Een exitprogramma is pas afgerond als SCCO er zeker van is dat de jongvolwassene in kwestie dit daadwerkelijk op eigen kracht kan. Tot die tijd zijn de kinderen welkom in het weeshuis.

In 2013 is er een start gemaakt met de ontwikkeling van exitprogramma's voor de twee oudste kinderen van SCCO. Aangezien zij nog minimaal een jaar naar de middelbare school moeten, zal in 2014/2015 pas actief actie worden ondernomen op het toepassen van de exit-programma's en plannen gemaakt worden voor de verdere (financiële) begeleiding van de oudste kinderen.

8. Jaarrekening

8.1 Balans per 31 december 2013

	31-12-2013		31-12-2012	
	Debet	Credit	Debet	Credit
Activa				
Liquide middelen	18.667,97		9.106,96	
Voorraad	587,11		217,42	
Totaal	19.257,08		9.324,38	
Passiva				
Vermogen stichting		19.257,08		9.324,38
Totaal		19.257,08		9.324,38

8.2 Vlottende activa 2013

Liquide middelen

Rabobank - Betaalrekening	3.669,97	9.038,37
Rabobank - Spaarrekening	15.000,00	0,00
Kas	0,00	8,59
Totaal	18.669,97	9.106,96

Vaste activa

Voorraad	587,11	217,42
Totale activa	19.257,08	9.324,38

Totale passiva

Vermogen stichting 31 december	18.377,48	9.324,38
Kruisposten	879,60	0,00
Totale Passiva	19.257,08	9.324,38

8.3 Baten en lasten

Baten	31-12-2013	31-12-2012
Donaties	13.788,03	12.288,51
Evenementen	2.894,76	693,57
Verkoop producten	2.383,50	397,00
Nog te vorderen verkopen	0,00	29,50
Totaal	<u>19.066,29</u>	<u>13.408,58</u>
Lasten		
Diverse kosten	8.651,17	3.725,23
Inkoop voorraad	1.392,12	358,97
Kasverschil	-30,10	0,00
Totaal	<u>10.013,19</u>	<u>4.084,20</u>
Resultaat	<u>9.053,10</u>	<u>9.324,38</u>

8.4 Toelichting op baten en lasten

Toelichting baten	31-12-2013	31-12-2012
Donaties	13.788,03	12.288,51
Evenementen	2.894,76	693,57
Verkoop producten	2.383,50	397,00
Nog te vorderen verkopen	0,00	29,50
Totaal	19.066,29	13.408,58
Diverse bedrijfslasten	31-12-2013	31-12-2012
Bankkosten	99,66	54,03
Kantoorbenodigdheden	0,00	28,55
Kosten Website	18,13	8,31
Reiskosten		
Reiskosten	364,02	828,42
Donatie weeshuis		
Donatie weeshuis	7.701,24	2.781,84
Kosten evenementen		
Kosten evenementen	468,12	0,00
Overige kosten		
Inschrijving KVK	0,00	24,08
Kasverschil	-30,10	0,00
Inkoop voorraad		
Inkoop voorraad	1.392,12	358,97
Totaal	10.013,19	4.084,20

8.5 Toelichting Jaarrekening

In 2013 heeft DARA Europe 2.500,- dollar per kwartaal gedoneerd aan SCCO. Er is meer geld binnengekomen bij DARA Europe dan er is gedoneerd aan SCCO, omdat de vrijwilligers van de stichting afgelopen jaar zeer actief zijn geweest tijdens diverse gelegenheden en een benefietdiner hebben georganiseerd.

Om het vermogen niet 'stil te laten staan' hebben we besloten om een groot deel op onze spaarrekening te zetten. Zo krijgen we in ieder geval rente over dit vermogen. De kruispost is een storting die is gedaan van de kas naar de betaalrekening. Deze was op 31-12-2013 echter nog niet bijgeschreven. De kosten zijn gestegen omdat 2013 een volledig jaar bevat. Hieronder vallen de bankkosten en kosten voor de website. De kosten voor het evenement is de factuur voor de catering van het galadiner. De reiskosten naar Cambodja zijn in 2013 lager uitgevallen dan het jaar daarvoor, omdat het een retourticket betrof vanaf India naar Cambodja in plaats van naar Nederland.